

Số: /KH-SVHTTDL

Hưng Yên, ngày tháng 3 năm 2025

KẾ HOẠCH
Tổ chức cuộc thi sáng tác Video clip Du lịch Hưng Yên năm 2025

Thực hiện Quyết định 2396/QĐ-UBND năm 2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về phê duyệt Đề án Tuyên truyền quảng bá, xúc tiến du lịch tỉnh Hưng Yên giai đoạn 2021-2025.

Nhằm đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá hình ảnh du lịch Hưng Yên, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng kế hoạch tổ chức Cuộc thi “Sáng tác video clip du lịch Hưng Yên năm 2025”.

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:

1. Mục đích

- Giới thiệu, tuyên truyền, quảng bá những hình ảnh đẹp về du lịch Hưng Yên nói riêng nói chung và Việt Nam nói chung đến với du khách trong nước và quốc tế;
- Thúc đẩy ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong tuyên truyền, quảng bá du lịch.
- Tạo sân chơi cho các nhà sáng tạo nội dung và cộng đồng yêu du lịch tìm hiểu và khám phá về mảnh đất, con người Hưng Yên, đồng thời tôn vinh các tác giả, tác phẩm có góc quay mới lạ, độc đáo, đặc trưng về lịch sử, văn hóa, con người Hưng Yên;

2. Yêu cầu

- Thông báo cuộc thi rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng, thu hút đông đảo thành phần, đối tượng tham gia, tạo hiệu ứng truyền thông tốt qua các trang mạng xã hội.
- Cuộc thi phải được chuẩn bị chu đáo, nghiêm túc; đảm bảo tính khách quan, khoa học và hiệu quả.

II. NỘI DUNG

1. Chủ đề: “Hưng Yên – Đến và trải nghiệm”

2. Đối tượng tham gia

- Đối với cá nhân: Cuộc thi dành cho tất cả công dân Việt Nam đang sinh sống, học tập và làm việc trong và ngoài nước; người nước ngoài đang sinh sống, công tác tại Việt Nam, có năng lực hành vi dân sự đầy đủ đều được tham dự cuộc thi.

- Đối với tập thể: Là nhóm tác giả hoặc cơ quan, tổ chức trên toàn quốc có tác phẩm dự thi.

- Các thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo và Tổ thư ký Cuộc thi không được tham gia dự thi.

3. Hình thức tham gia

- Các tác giả tham gia dự thi quay và chỉnh sửa video có độ dài từ 2 đến 5 phút. Nội dung có thể bao gồm các cảnh quay du lịch, phỏng vấn, Vlog, tư liệu hoặc kỹ xảo về những danh lam, thắng cảnh, di tích lịch sử văn hoá, di sản văn hoá vật thể và phi vật thể; những nét đẹp văn hoá, phong tục tập quán, ẩm thực đặc trưng của tỉnh Hưng Yên.

- Tác phẩm dự thi là những video, clip có chất lượng, định dạng khung hình 16:9 hoặc 9:16, độ phân giải chuẩn tín hiệu HD từ (1280x720) trở lên.

- Tác giả gửi kèm nội dung lời bình được sử dụng trong video clip; khuyến khích có thuyết minh hoặc phụ đề bằng 2 ngôn ngữ tiếng Anh, tiếng Việt trong bài dự thi.

- Video clip dự thi phải đảm bảo tính thực tế, chân thật, không vi phạm thuần phong mỹ tục, không vi phạm pháp luật Việt Nam trong thể hiện ý kiến chủ quan của tác giả về các vấn đề liên quan đến chủng tộc, tôn giáo, phong tục, văn hoá...

- Video clip không được ghi ký hiệu đề lên hình ảnh và slide (không được đặt watermark (hình mờ). Không được xuất hiện hình ảnh, logo của các nhãn hàng, doanh nghiệp nào với mục đích quảng bá thương hiệu. Không sử dụng các tác phẩm đã đạt giải tại các cuộc thi khác.

4. Hình thức nhận tác phẩm dự thi

- Đối với tác phẩm gửi trực tuyến: File video clip dự thi gửi vào hộp thư điện tử theo địa chỉ Email: hungyen.tourism@gmail.com kèm theo phiếu đăng ký dự thi. Tiêu đề ghi rõ: Tham dự cuộc thi “Sáng tác video clip du lịch Hưng Yên năm 2025”.

- Đối với tác phẩm gửi trực tiếp hoặc qua đường bưu điện: Phiếu đăng ký dự thi bỏ vào phong bì, ngoài phong bì ghi rõ: Tác phẩm tham gia cuộc thi “Sáng tác video clip du lịch Hưng Yên năm 2025” kèm theo thẻ nhớ, USB, ổ cứng có nội dung video clip dự thi gửi về địa chỉ: Trung tâm Thông tin Xúc tiến du lịch Hưng Yên (số 313 Nguyễn Văn Linh, phường An Tảo, thành phố Hưng Yên, tỉnh Hưng Yên).

5. Thời gian tổ chức

- Thời gian phát động và nhận tác phẩm dự thi: Từ tháng 4/2025 đến hết 15/10/2025.

- Thời gian chấm thi: Dự kiến cuối tháng 10/2025.

- Tổng kết và trao giải: Tháng 11/2025.

** Mọi thông tin liên quan đến cuộc thi sẽ được Ban tổ chức thông báo trên Cổng thông tin điện tử Du lịch Hưng Yên: <http://hungyentourism.com.vn/>; fanpage: Du lịch Hưng Yên và các phương tiện thông tin truyền thông khác.*

Chi tiết liên hệ: ông Lê Văn Tùng - TP. Xúc tiến Du lịch (Trung tâm TTXTDL Hưng Yên) - SĐT: 0978.931.169

6. Bản quyền

- Ban tổ chức có toàn quyền sử dụng tác phẩm đạt giải thưởng trong cuộc thi với mục đích quảng bá, công tác truyền thông phục vụ các nhiệm vụ chính trị, văn hóa, xã hội của tỉnh không nhằm mục đích thương mại thì không phải chi trả chi phí liên quan đến nhuận, quyền tác giả.

- Ban tổ chức được quyền sử dụng, tổng hợp, biên tập lại các tác phẩm tham gia dự thi để phục vụ công tác tuyên truyền, quảng bá du lịch Hưng Yên đúng mục đích.

- Video clip chỉ bao gồm tài liệu có quyền của chính tác giả (nếu có âm nhạc, âm thanh, hình ảnh hoặc video có bản quyền bởi tác giả khác thì phải có trích dẫn/sự cho phép của tác giả khác bằng văn bản).

- Tác giả dự thi phải chịu trách nhiệm về bản quyền mọi chi tiết trong sản phẩm của mình và các hệ lụy liên quan (nếu có). Ban tổ chức không chịu trách nhiệm về bất kỳ tranh chấp nào liên quan tới bản quyền tác phẩm.

- Đối với tác phẩm tham gia cuộc thi nhưng không đạt giải thưởng, Ban tổ chức được quyền sử dụng tác phẩm để trình chiếu, tuyên truyền, quảng bá trong phạm vi cuộc thi.

- Các tác phẩm đạt giải nếu vi phạm quyền tác giả và quyền liên quan theo quy định của pháp luật, Ban tổ chức sẽ thu hồi giải thưởng; giấy chứng nhận và tác giả chịu mọi trách nhiệm trước pháp luật do những vi phạm của mình gây ra.

- Các tác phẩm dự thi đạt giải và không đạt giải, Ban tổ chức sẽ không hoàn trả lại sản phẩm.

III. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

- 01 giải nhất: 10.000.000đ (Mười triệu đồng chẵn);

- 02 giải nhì: Mỗi giải 4.000.000đ (Bốn triệu đồng chẵn);

- 03 giải ba: Mỗi giải 2.000.000đ (Hai triệu đồng chẵn);

- 05 giải khuyến khích: Mỗi giải 1.000.000đ (Một triệu đồng chẵn).

IV. KINH PHÍ

1. Kinh phí: Từ nguồn kinh phí không tự chủ của Trung tâm thông tin xúc tiến du lịch được giao năm 2025;

2. Nguồn xã hội hóa từ các cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch:

- Chủ trì tham mưu xây dựng kế hoạch, cơ cấu giải thưởng, thể lệ và dự toán chi tiết cho cuộc thi; tham mưu ban hành quyết định công nhận tác phẩm đạt giải, giấy chứng nhận đạt giải; các hồ sơ giấy tờ liên quan đến cuộc thi;

- Tham mưu thành lập Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ thư ký, Tổ giúp việc;

- Là đầu mối nhận tác phẩm dự thi, tổng hợp số liệu, kết quả cuộc thi; cung cấp và giải đáp các thông tin về cuộc thi.

- Tham mưu tổ chức chấm vòng sơ khảo, chung khảo và Lễ tổng kết, trao giải cuộc thi.

- Chuẩn bị kinh phí và hỗ trợ công tác thanh, quyết toán sau khi kết thúc tham gia sự kiện.

2. Phòng Quản lý Du lịch

- Phối hợp Trung tâm TTXTDL thành lập Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ thư ký, Tổ giúp việc;

- Phối hợp với trung tâm TTXTDL hỗ trợ tuyên truyền về cuộc thi trên các phương tiện truyền thông;

- Tham gia mời gọi các đơn vị, cá nhân tham gia dự thi.

3. Văn phòng Sở

- Phối hợp tuyên truyền, quảng bá cuộc thi trên các trang mạng xã hội, website, báo đài...

- Phối hợp với phòng Quản lý Du lịch, Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch bố trí đón tiếp đại biểu, các tác giả tham gia lễ tổng kết, trao giải.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức cuộc thi “Sáng tác Video clip du lịch Hưng Yên năm 2025” yêu cầu các phòng, ban, cá nhân liên quan triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (để b/c);
- GD, các PGĐ Sở;
- Các phòng, ban, đơn vị liên quan (thực hiện);
- Lưu: VT, TTTXTDL.

**KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Phạm Văn Hiệu